1.Массовая информация - это сообщения и материалы, которые предназначены для широкой аудитории и могут быть переданы в различных форматах, включая печатные издания, аудио- и видеоматериалы. Они доступны для неограниченного числа читателей или зрителей.

2.Средством массовой информации считается форма распространения информации, которая имеет постоянное наименование и включает в себя периодические печатные издания, сетевые издания, телеканалы, радиоканалы, телепрограммы, радиопрограммы, видеопрограммы, кинохроники и другие периодические формы распространения информации.

3.Периодическим печатным изданием считается публикация, такая как газета, журнал, альманах, бюллетень и другие издания, которые имеют определенное название, выходят не реже одного раза в год и содержат текущий номер. (Изменено Федеральным законом от 14.06.2011 N 142-ФЗ)

4.Радио-, теле-, видео-, кинохроникальной программой понимается коллекция периодических аудио- или видеосообщений и материалов (трансляций), которые имеют определенное название и выходят не реже одного раза в год. (Изменено Федеральным законом от 14.06.2011 N 142-ФЗ)